

Formation Datavisualisation

Description

La datavisualisation est aujourd'hui centrale dans la plupart des métiers. Cette formation datavisualisation vous permet de maîtriser la construction de visualisations efficaces et lisibles en appliquant les bonnes pratiques du domaine.

Notre formateur expert vous propose de manipuler et de réfléchir aux bonnes pratiques de data visualisation pour mettre en valeur vos données et l'histoire qu'elles racontent.

Durée

2.00 jours (14.00 heures)

Profils des stagiaires et prérequis

Profils :

- Toute personne ayant la nécessité de diffuser des données et souhaitant les communiquer de façon engageante et lisible

Prérequis :

- Niveau initiation, pas de prérequis

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les bonnes pratiques pour communiquer ses données de façon pertinente
- Créer de l'engagement et favoriser la compréhension de l'information
- Appliquer une méthodologie afin de toucher un public plus large

Programme détaillé

- Introduction, les enjeux de la datavisualisation
 - Définition de la visualisation de données
 - La différence entre l'infographie et la datavisualisation
 - Panorama des différentes utilisations métiers possibles
 - Les ingrédients nécessaires pour bien réussir sa visualisation
 - L'équilibre à respecter entre l'information et l'esthétique
- L'aspect éditorial
 - Identifier son audience
 - Les clés pour s'adapter au public cible
 - Méthodologie et étapes à respecter
 - La théorie de la conception de l'information
 - Démonstration par l'exemple
 - Définir un angle et choisir les informations pertinentes
 - Hiérarchiser et contextualiser l'information
 - Les différents niveaux de lecture
 - L'écriture infographique

Stat4decision

37-39 avenue Ledru Rollin Paris 75012

Tel. 01.72.25.40.82 | E-mail : info@stat4decision.com | www.stat4decision.com

Numéro SIRET: 81048985600015 | Numéro de déclaration d'activité: 11755352275 (auprès du préfet de région de: 75)

Organisme de formation certifié Qualiopi pour ses actions de formation

- Optimiser la lecture pour ne pas perdre le lecteur
 - La sémiologie graphique
 - Mesurer les limites de l'interprétation
 - L'importance du choix des couleurs dans un graphique
 - Connaître les bonnes pratiques à déployer
 - Repérer les erreurs typiques dans un graphique
 - Les spécificités des supports (print, digital)
 - L'utilité d'une charte graphique pour obtenir des graphiques cohérents et homogènes
- Capter l'attention du lecteur
 - Les différents principes de mise en avant de l'information
 - Présenter ses graphiques de façons pertinentes
 - Créer un rythme graphique
 - L'utilisation de gabarits adaptés aux données - Exercice, pas-à-pas
 - Le datastorytelling
 - Les déclinaisons pour toucher encore plus de monde
- Savoir choisir la bonne forme graphique pour les données
 - Les grandes familles de représentations graphiques
 - Les différentes possibilités de mises en forme - Exercice, pas-à-pas
 - Identifier les points forts et trouver des alternatives aux points faibles - Démonstration par l'exemple
 - Tester la lisibilité et la compréhension - Argumenter son choix
 - Discussion collective

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des objectifs de la formation

- Mises en situation.
- Questions orales ou écrites (QCM).

Stat4decision

37-39 avenue Ledru Rollin Paris 75012

Tel. 01.72.25.40.82 | E-mail : info@stat4decision.com | www.stat4decision.com

Numéro SIRET: 81048985600015 | Numéro de déclaration d'activité: 11755352275 (auprès du préfet de région de: 75)

Organisme de formation certifié Qualiopi pour ses actions de formation