

Big data et marketing pour décideurs

Ref. : bigdata102

Description :

Vous êtes décideur métier, manager, responsable marketing ou vous possédez votre structure et vous désirez maîtriser les concepts du big data et de ses applications, cette formation est faite pour vous.

Cette formation big data et marketing vous présente les concepts importants du big data en se basant sur des cas pratiques réels. Votre formateur, J.-P. CUNNIET, est là pour vous guider grâce à son expertise.

Objectifs :

- Comprendre et évaluer les opportunités du big data dans un contexte marketing/commercial,
- Comprendre les opportunités de changer son business model à partir des données,
- Évaluer le potentiel des approches « données » dans votre structure en vue du lancement d'un projet Big Data.

Programme :

- L'économie du Big Data
- Quelles sont les différences entre Big Data / Small Data / Smart Data
- Les sources de données
- Les compétences du Big Data
- Le traitement de données non structurées
- Les technologies du Big Data
- La représentation graphique des données et des insights
- L'exploitation des données
- Les aspects juridiques
- La conduite d'un projet Big Data
- Analyse de cas concrets de projets Big Data dans différents secteurs
 - Marketing
 - Grande Distribution
 - Finance, Assurance, Banque
 - Automobile
 - e-Commerce / e-Media
 - Management

Durée : 2 jours

Public :

Décideur, responsable marketing, responsable technique, ou manager désirant comprendre le big data et son environnement (IoT)

Plus d'infos :

<https://www.stat4decision.com/fr/formations/formati-on-big-data-et-marketing/>

Formation disponible en intra ou en inter-entreprises
