

Comprendre les défis du big data

Ref. : bigdata101

Description :

Qu'est-ce que le big data ? Comprendre les enjeux réels du big data et les pièges à éviter dans l'appréhension des concepts liés au big data. Etre prêt pour mettre en place une stratégie big data dans votre structure.

Cette formation ne demande aucune compétence technique, il s'agit d'une formation dont le but est d'appréhender les principes du big data. Chaque partie est illustrée par des business cases.

Objectifs :

Fournir le vocabulaire et maîtriser les enjeux pour mettre en œuvre une stratégie big data dans votre entreprise.

Cette formation s'adresse à des décideurs, managers dans des structures désirant mettre en place des stratégies data-driven.

Programme :

- Le big data :
- C'est quoi ? Pour qui ? A quoi ça sert ? Comment ça marche ?
- La règle des 3 V
- Quelques business cases de projets big data
- Qui pour s'occuper des données dans votre structure : le data scientist, le data analyst, le data architect...
- Les données et leur gestion
- Les données non structurées
- Le passage au big data : quels changements pour votre organisation
- Le data lake et les formats de stockage (HDFS, in memory...), quelle solution choisir ?
- Hadoop et son environnement
- La data analytics
- Différence entre le traitement des données classiques et la data analytics pour le big data
- Le machine learning : panorama des méthodes et des utilisations
- Présentation d'outils pour la data analytics dans le cadre du big data (MLlib de Spark)
- Les étapes d'un projet big data
- Comment éviter les pièges liés à un projet big data
- Exemples de déroulés de projets dans différents domaines
 - o Gestion client
 - o Fraude
 - o Manufacturing

Durée : 2 jours

Public :

Analyste, développeur, statisticien désirant comprendre les concepts liés au big data..

Plus d'infos :

<https://www.stat4decision.com/fr/formations/formation-introduction-au-big-data-en-ligne/>

Formation disponible en intra ou en inter-entreprises
