

Rendre ses présentations claires et engageantes

Description

Durée

2.00 jours (14.00 heures)

Profils des stagiaires et prérequis

Profils :

- Apprenant étant amené à construire des présentations

Prérequis :

- Connaissance de base pour la construction de contenu (type présentation)

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux du design graphique
- Connaître les principes de construction (format, grille, ligne de force)
- Choisir la meilleure forme graphique pour présenter des données

Programme détaillé

- Intégrer les bonnes pratiques pour présenter clairement ses données
 - contextualiser le data design
 - Appréhender les règles de la sémiologie graphique
 - Méthodologie : - Six principes de mise en avant - Six principes de composition
 - Établir le rapport idéal entre texte et visuel pour être lisible
 - Définir le point d'équilibre entre information et esthétique
 - Faciliter la mémorisation des informations
 - Utiliser correctement les pictogrammes et les illustrations pour contextualiser un sujet
 - Varier les formes des graphes pour donner du rythme
 - Comparer les mises en forme possibles pour « faire parler » les chiffres clés
 - Examiner les principaux gabarits de mise en page adaptés à la mise en scène des données
 - Études de cas
- Prendre en compte les aspects éditoriaux
 - Panorama des outils de mise en page et de présentation
 - Définir un angle
 - Hiérarchiser et contextualiser l'information : - La théorie de la conception de l'information - Les différents niveaux de lecture - Le sens de lecture - L'écriture infographique
 - Analyse de projets remarquables
 - Quiz n°1
- Capter l'attention du lecteur

Stat4decision

37-39 avenue Ledru Rollin Paris 75012

Tel. 01.72.25.40.82 | E-mail : info@stat4decision.com | www.stat4decision.com

Numéro SIRET: 81048985600015 | Numéro de déclaration d'activité: 11755352275 (auprès du préfet de région de: 75)

Organisme de formation certifié Qualiopi pour ses actions de formation

- Délivrer des présentations cohérentes et homogènes en jouant sur : - la grille (modulaire/multi-colonne) - les lignes de force - les marges comme principe graphique - les couleurs - les typos (importance du choix et de son utilisation) - l'élément perturbateur
- Exercice : tester et expérimenter des principes de constructions pour un slide
- Évaluer l'utilité d'une charte graphique
- Mesurer les limites de l'interprétation
- Initier des bonnes pratiques : - tester des méthodes pour mettre en avant une information - présenter ses graphiques de façon pertinente et créer du rythme - utiliser des gabarits adaptés aux données
- Éviter les erreurs récurrentes et anticiper les difficultés
- Veiller à l'harmonie des éléments textuels
- Examiner les spécificités selon les supports (print, numérique)
- Choisir la meilleure forme graphique pour présenter des données
 - Expérimenter les différentes possibilités de mise en forme
 - Identifier les points forts et trouver des alternatives aux points faibles
 - Tester la lisibilité et la compréhension
 - Argumenter ses choix
 - Exercice : tester et expérimenter des mises en forme pour représenter les données
 - Quiz n°2

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des objectifs de la formation

- Quiz en salle
- Etude de cas concrets
- Mises en situation.

Stat4decision

37-39 avenue Ledru Rollin Paris 75012

Tel. 01.72.25.40.82 | E-mail : info@stat4decision.com | www.stat4decision.com

Numéro SIRET: 81048985600015 | Numéro de déclaration d'activité: 11755352275 (auprès du préfet de région de: 75)

Organisme de formation certifié Qualiopi pour ses actions de formation