

## Acculturation aux modèles génératifs

### Description

Vous voulez maîtriser les concepts liés aux modèles génératifs et aux modèles de langage (LLM), vous n'avez pas un profil technique mais vous travaillez avec des profils techniques, cette formation est faite pour vous.

En une journée, vous découvrez les modèles génératifs, leur utilisation, et leurs multiples applications possibles.

Formation en petits groupes avec maximum 7 participants pour plus d'échanges avec notre formateur !

### Durée

1.00 jours (7.00 heures)

### Profils des stagiaires et prérequis

*Profils :*

- Executives / Managers
- Professionnelles de la Data (Data Scientist, Data Engineer, Analyste ..)
- Et bien sûr tout ceux qui veulent comprendre le modus operandi de la GenAI

*Prérequis :*

- Pas de prérequis

### Objectifs pédagogiques

- Avoir une compréhension claire des enjeux et de l'importance de l'IA générative au sein de la roadmap DATA transformation des entreprises ;
- Avoir des notions claires sur les étapes d'un projet de mise en place d'IA générative et sur les principaux acteurs impliqués ;
- Être capable de faciliter la réalisation de projets IA générative dans leur métier / département, en comprenant la raison d'être et le mode de fonctionnement ;

### Programme détaillé

- Module 1 : Introduction NLP, Deep Learning & Gen AI
  - Introduction générale au NLP (Traitement automatique du langage naturel) et au Deep Learning.
  - Comprendre les principes de l'IA générative.
  - Exploration des cas d'utilisation de l'IA générative dans le monde réel. (Image, Son, Text, Video ..)
  - Nouvelles compétences et acteurs de l'IA générative.
- Module 2 : Algorithmes et outils
  - Prompt Engineering: Comment concevoir des prompts efficaces pour interagir avec les LLMs.
  - Tokenization: Comprendre la tokenisation, le processus de division du texte en unités (tokens) compréhensibles par le modèle. Attention: Exploration du mécanisme d'attention, un élément clé des LLMs.

Stat4decision

37-39 avenue Ledru Rollin Paris 75012

Tel. 01.72.25.40.82 | E-mail : [info@stat4decision.com](mailto:info@stat4decision.com) | [www.stat4decision.com](http://www.stat4decision.com)

Numéro SIRET: 81048985600015 | Numéro de déclaration d'activité: 11755352275 (auprès du préfet de région de: 75)

Organisme de formation certifié Qualiopi pour ses actions de formation

- Embedding: Apprentissage sur la création d'embeddings, représentations numériques de mots et de phrases. Training: Comprendre le processus d'entraînement des LLMs et les données nécessaires.
- Finetuning: Comment adapter une IA générative par rapport aux contextes de son entreprise / Cas d'usage Packages Open Source
- Module 3 : Stratégie de déploiement, Coût et passage à l'échelle
  - Options de déploiement des LLMs, notamment SaaS (Software as a Service) et l'hébergement.
  - To GPU or not to GPU ?
  - Évaluation des coûts associés au déploiement d'une IA générative
- Module 4 : Évaluation et risques
  - Méthodes d'évaluation de la performance des modèles LLMs.
  - Réglementation et enjeux éthiques de l'IA générative
  - MLOps et nouveaux paradigmes de LLMOps
- Module 5 : Cas pratique guidé
  - Initiation à l'utilisation d'un LLM avec code Python, Création d'un classifieur de text
  - Étude de cas d'architecture d'application à base d'IA générative: Retrieval Augmented Generation (RAG)
- Module 6: Q&A

## Organisation de la formation

### Moyens pédagogiques et techniques

- Support projeté
- Projet sous forme d'atelier par groupes

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des objectifs de la formation

- Quiz en classe
- Cas pratiques en atelier validé par le formateur

Stat4decision

37-39 avenue Ledru Rollin Paris 75012

Tel. 01.72.25.40.82 | E-mail : [info@stat4decision.com](mailto:info@stat4decision.com) | [www.stat4decision.com](http://www.stat4decision.com)

Numéro SIRET: 81048985600015 | Numéro de déclaration d'activité: 11755352275 (auprès du préfet de région de: 75)

Organisme de formation certifié Qualiopi pour ses actions de formation