

# L'analyse conjointe (méthodes de trade-off)

Ref. : conj101

Description :

L'analyse conjointe est une méthodologie combinant plusieurs techniques afin de construire un modèle permettant de simuler des parts de marché. De la génération d'un plan d'expérience à la simulation des parts de marché en passant par le calcul des utilités, nous aborderons tous ces points en se basant sur des exemples concrets. L'analyse conjointe classique ainsi que celle basée sur le choix (modèle de choix) seront étudiées. Pour chaque étape de l'analyse, vous recevrez des conseils sur les différents paramètres à sélectionner.

Nous utiliserons le logiciel XLSTAT qui permet d'effectuer toutes les analyses nécessaires de manière simple et claire.

Objectifs :

- Comprendre les principes de l'analyse conjointe
- Savoir mettre en place toute la méthodologie de l'analyse conjointe
- Maîtriser l'utilisation d'XLSTAT pour construire une analyse conjointe
- Comprendre les méthodes utilisées et savoir lire et interpréter les résultats obtenus

Programme :

- L'analyse conjointe ou méthode de trade-off : description
- Comparaison des méthodes basées sur le choix et des méthodes basées sur les profils
- La génération du plan d'expérience
- Le calcul des utilités
- La simulation de marchés
- Introduction aux méthodes MaxDiff et TURF

---

*Durée : 2 jours*

*Public :*

*Chargé d'étude,  
responsable marketing,  
personne intéressée par  
les applications  
marketing.*

*Plus d'infos :*

<https://www.stat4decision.com/fr/formations/formation-analyse-conjointe/>

*Formation disponible en intra  
ou en inter-entreprises*

---